



Die größte Verbrauchermesse in OWL

Innovation trifft auf Wohlfühlatmosphäre

Von informativen Vorträgen bis hin zu Erlebnismesseständen - OWLs größte Verbrauchermesse bietet seinem Publikum vom 15.-17. Januar 2016 wieder reichlich technisches, wohliges, abenteuerliches und informatives in der gewohnten Kombination „Haus, Garten, Touristik und Hochzeit“.

Mehr als 30.000 Besucher fanden letztes Jahr den Weg in das Messezentrum Bad Salzuflen um sich über neue Trends und Produkte zu informieren.

Der größte Publikumsmagnet wird wieder der Messebereich „Haus – die Bauchfachmesse“. Im Rahmen der Sonderausstellung „Bäderwelten“, werden 2016 auch Barrierefreie Bäder gezeigt und diese mit Wohlfühlzonen vereint. Alle weiteren Themen zu Neu- und Umbau, sowie Sanierungen und Modernisierungen werden von vielen regionalen und überregionalen Unternehmen vorgestellt.

Ein weiterer Höhepunkt der Veranstaltung wird die individuelle Energieberatung sein. Das Thema effiziente Energieeinsparung und Gewinnung durch moderne Heiz- und Stromsparsysteme werden den Messebesuchern detailliert vorgestellt. Passend dazu werden die Möglichkeiten der Förderungen vom Land NRW aufgezeigt. Eine live Koch-Show, die alle Sinne bei den Besuchern wecken wird, rundet das Programm im Bereich „Haus“ ab.

Die Messehalle „Garten“ lockt wieder mit schönen Schaugärten sowie umfangreichen Angeboten an Gartenmöbeln, Gartengrills, Dekoartikeln und vielerlei Buntem. Die Besucher können sich hier für Ihren Garten, Balkon oder Terrasse zur nächsten Saison inspirieren lassen.

Im Themenbereich Touristik stellen Hotels, Verbände, Airlines, Reedereien ihr Angebot an Reisen jeglicher Art vor. Jedes Urlaubsziel, ob in der Region oder Weltweit wird angeboten. Viele große Schiffsreiseanbieter bilden in diesem Jahr den Kern der Touristik. TUI Cruises, Cruise Group, Hapag-Lloyd, Royal Caribbean und Hurtigruten. Direkte Gespräche mit den Veranstaltern, Mitmachaktionen und das beste Info-Material erweckt große Lust auf den nächsten Urlaub, ob per Schiff, Flug, Bus oder Bahn. Auf einer separaten Fahrradstrecke können Besucher die ausgestellten „Lippe Bikes“ Probefahren und „Segway Adventures“ informiert über geführte Touren durch die Region mit Probefahren in der Messehalle. Sportliches Vergnügen bietet die Aktivfläche für Jung und Alt mit Kletterwand, Slack-Line und Kistenklettern. Abgerundet wird die Touristik mit dem Reiseforum, in dem Reedereien, Busanbieter und Hotelrepräsentanten über attraktive Reiseziele ausgiebig informieren.

Jedes Fest bedarf einer guten Vorbereitung. Ob die eigene Hochzeit, ein Jubiläum oder der runde Geburtstag. Die „Hochzeit und Feste“ glänzt mit vielfältigen und interessanten Angeboten aus den Bereichen Event-Fotografie, Dj´s, Dekoration, Licht- und Feuershows, Frisören, Make-up Artisten, Juwelieren, Herrenausstattern und natürlich Brautmoden. Hier kann gestaunt, anprobiert und gekauft werden. Das Bühnenprogramm wartet mit mehrmals täglichen Modenschauen auf und schafft Anreize und Emotionen für das Braut- oder Festkleid.



Öffnungszeiten und Eintrittspreise:

*Freitag 11-18 Uhr (Eintrittspreis Erwachsene € 10,00), Samstag und Sonntag 10-18 Uhr.
Eintrittspreise Erwachsene € 12,00. Schüler und Studenten € 10,00, Familienkarte € 27,00 (2
Erwachsene mit 2 Kindern bis 17 Jahre). Kinder bis 12 Jahre Eintritt frei! Die Veranstaltung steht
allen Besuchern offen.*

**Weitere Informationen zur Messe erhalten Sie auch im Internet unter
www.haus-owl.de oder unter der Telefonnummer 05222/9250-0.**

Kontakt:

Messe Ostwestfalen GmbH

Benzstraße 23
32108 Bad Salzuflen
Tel.: 05222/9250-0
Fax: 05222/9250-40
Mail: info@messezentrum.de

Ansprechpartner:

Volker Schütz
„Haus + Garten“
schuetz@messezentrum.de

Miriam Schlennstedt
„Touristik + Hochzeit“
schlennstedt@messezentrum.de
