
Presseinformation - Press release – Communiqué de presse – Comunicado de prensa

Ostwestfalen geben sich selbstbewusst

Für den Anlauf der 17. KMO 2006 lud das Messezentrum Bad Salzuflen zu einer Pressekonferenz und einem Besuch zu Hella Leuchtensysteme nach Paderborn. Die Presse konnte sich vom Leistungsstand und der Attraktivität des Standortes Bad Salzuflen überzeugen - Ostwestfalen ist eine der wichtigsten Regionen der Kunststoffverarbeitung.

Bad Salzuflen, 08.11.2005: „Gemeinsam Chancen nutzen“ – unter diesem Motto stellte der Veranstalter des Messezentrums in Bad Salzuflen der deutschen Fachpresse die KMO im Rahmen einer Pressekonferenz vor. Durch flankierende Elemente soll die KMO 2006, die vom 15.-18. März 2006 stattfindet, noch attraktiver werden: Kernpunkte der KMO 2006 sind die Internationalisierung, durch eine Ausweitung des Einzugsgebiets auf Benelux und Dänemark und Sonderthemen und Vortragsreihen des Kunststoffinstituts Lüdenscheid.

Aus dem Kreis des Beirats der KMO informierten Dr. Stefan Rath (Friedrichs & Rath, Extertal) und Martin Schmitz (Albis, Hamburg) die Fachpresse. Dr. Rath stellte in seinem Referat die Produktionsaufnahme des Mittelständlers in Tschechien vor, sowie die Maßnahmen zur Stärkung der Entwicklungsleistung am Stammsitz in Extertal. Martin Schmitz hob in seinem Vortrag die Bedeutung eines engagierten Messeauftritts hervor: Konsequente Vorbereitung, Messeauftritt und Nachbearbeitung sind, so Schmitz, die wesentlichen Eckpfeiler für Erfolg und Ergebnis.

Die Geschäftsführung, vertreten durch Rosemarie Reibchen, und Andreas Reibchen sowie Volker Schütz, Projektleiter der KMO, informierten über die Highlights für März 2006 und den bisher sehr zufrieden stellenden Buchungsstand. Zahlreiche „Neubucher“ werden mit dazu beitragen, dass die KMO auch 2006 wieder eine wichtige Kunststoffmesseplattform sein wird. Andreas Reibchen erläuterte während einer Besichtigung die Fortschritte des im Bau befindlichen Hallenneubaus, der die Hallenkapazität um 18.000 qm erhöht.

Hella Leuchtensysteme in Paderborn, einer der führenden Anbieter von automobilen Lichtlösungen gab der Presse anschließend vor Ort Einblicke in die Entwicklungsleistung und die Fertigung am Stammsitz des Unternehmens. Fertigungsleiter Dr. Bruno Hüsgen informierte zu den jüngsten Aktivitäten der Prozessoptimierung und der „lernenden Organisation“ des innovativen Anbieters.

Kontakt:

Volker Schütz
Messe Ostwestfalen GmbH
Benzstraße 23
D-32108 Bad Salzuffen
Tel.: 0 52 22 / 9250-13
Fax: 0 52 22 / 9250-40
www.messezentrum.de
schuetz@messezentrum.de