



---

## Presse Information

# KMO 2008: Planziel erreicht – Qualität der Besucher hervorragend

**Zufriedene Stimmung in Bad Salzuflen: Auf der 18. KMO trafen die Verarbeiter aus der Kunststoffszene auf viele Angebote und Neuheiten der Industrie. In diesem Jahr griff die KMO in ihrer gewohnt intensiven Arbeitsatmosphäre speziell Weiterentwicklungen, wie z.B. die Wasserinjektionstechnik, die Maschinenperipherie, sowie des Werkzeugbaus auf.**

Bad Salzuflen, 14.04.2008: Über alle Messetage verteilt waren positive Stimmen zu hören – einige Aussteller berichten von einer deutlich höheren Besucherqualität gegenüber der KMO 2006. Interessant in diesem Zusammenhang das über 30 % als Erstbesucher einer KMO registriert wurden. Insgesamt trafen 8.706 Besucher auf 220 Aussteller aus 10 Ländern. Viele der Aussteller sprachen von einem spürbaren Zuwachs an qualitativen Kontakten. Besucher aus den Beneluxstaaten, vor allem aus den Niederlanden konnten wieder einmal eine von Exponaten stark bestückte KMO erleben. Eine willkommene Gelegenheit für alle, sich intensiv zu Themen der Energieeinsparung, sowie Trends zu Rationalisierungspotentialen zu informieren.

In den letzten drei Monaten vor dem Messestart nahm die Ordertätigkeit immer noch zu. Die vielen Neubucher und altbekannte Stammaussteller sind für Projektleiter Volker Schütz ein Indiz für die Attraktivität dieser Messeplattform im Norden Deutschlands. Für die Kunststoffregion Ostwestfalen ein unverzichtbares Event um intensive Gespräche zu führen, bei gleichzeitig niedrigsten Besucherkosten. Viele namhafte Unternehmen reservierten bereits jetzt ihre Angestammte Ausstellungsfläche für die nächste KMO. Damit bescheinigen diese Aussteller dass der Markt und die Kunden nach Kontinuität verlangen.

Besonders deutlich wurde, dass das Thema Spritzgießtechnik und die dazu notwendige Peripherie das Kerngeschäft der KMO bleiben wird. Unter den rund 25 % Neubuchern waren auch Asiatische Spritzgießmaschinenbauer zu finden, die aufgrund fehlender Deutscher Hersteller dann auch „Ihr Geschäft“ gemacht haben, betonten zwei international große Anbieter.

Zusätzlich zum bekannten Portfolio hat die Messegesellschaft einen Branchentreff des Kunststoffland NRW e.V. und den KMO-Schülertag angeboten. Letzterer hat die Aufgabe erfüllt, den 250 teilnehmenden Schülern an die Zukunftsträchtigen Berufe der Kunststoffindustrie heran zu führen. Von den Ausstellern wurde dieses Angebot sehr positiv angenommen, da der Fachkräftemangel aktueller denn je ist.

Das Bestreben der Industrie, den Besuchern der KMO besondere anwendungstechnische Highlights und Innovationen für den Standort Deutschland zu zeigen ist gelungen. Damit wurde der Branchentreff ‚KMO‘ auch im 22. Jahr ihres Bestehens unter dem Titel „Kunststoff zum Anfassen“ gerecht.

Die nächste KMO findet vom 25. – 28. März 2009 statt.

BU: Impressionen von der KMO 2008

Kontakt:

Volker Schütz  
Messe Ostwestfalen GmbH  
Benzstraße 23  
D-32108 Bad Salzuflen  
Tel.: 0 52 22 / 9250-13  
Fax: 0 52 22 / 9250-40  
[www.messezentrum.de](http://www.messezentrum.de)  
[schuetz@messezentrum.de](mailto:schuetz@messezentrum.de)