



Presseinformation - Press release – Communiqué de presse – Comunicado de prensa

KMO 2006 wirft Schatten voraus – neues Design

Erfreuliche Ordertätigkeit für die KMO Kunststoffmesse im Frühjahr 2006. Die Neuzugänge von Ausstellern, derzeit bei 30 % gegenüber 2005, beleben Nachfrage. Die Messe Ostwestfalen gibt der KMO ein neues grafisches Konzept. Messevorbereitungen verlaufen im gewohnten Endspurt.

Bad Salzuflen, 16.01.2006: Die positive Erwartungshaltung der deutschen Wirtschaft beflügelt scheinbar die Ordertätigkeit zur 17. KMO. 30 % Neubucher belegen deutlich die Attraktivität dieser Veranstaltung im Norden Deutschlands. Die Messe Ostwestfalen erwartet in etwa 10.000 Besucher und 250 Aussteller.

Erwartungsgemäß überlegen zahlreiche Aussteller der KMO erst im Januar ihre Beteiligung, erläuterte Volker Schütz, Projektleiter der KMO. Ihm zufolge, erreichte die Spätbuchertätigkeit in 2006 einen besonders hohen Stand. Nicht zuletzt, da die Messe sehr früh im Kalender des Jahres liegt. Mit rund 30 % Neubuchern scheinen einige Unternehmen verstärkt die etablierte Plattform der KMO für ihre Marktaktivitäten nutzen zu wollen. Darunter sind zahlreiche Unternehmen der Peripherie und des Dienstleistungssektors, aus dem In- und Ausland. Die regional tätigen Unternehmen kommentierten ihr Engagement damit, Ihre Marktposition weiter ausbauen zu wollen. Ein Aspekt, der das bewährte Regionalmessekonzept in Bad Salzuflen aufgreift.

So wurde Ferromatik Milacron aus Malterdingen nach langer Zeit für eine Stammhauslösung gewonnen. Der ambitionierte Hersteller von Mehrkomponenten-Spritzgießmaschinen möchte seine markteingeführte Elektrische Baureihe „ELEKTRA“ den Besuchern zeigen. Die wachsende Bedeutung dieser Antriebstechnik greift die KMO als Sonderthema auf. Zudem will Ferromatik auch künftig mehr Flagge im regionalen Umfeld zeigen. Auch Fanuc Roboshot Europe nutzt die Gunst der Stunde und tritt mit seinen Lösungen im Bereich der Elektrischen Spritzgießmaschinen als Stammaussteller an.

Die Attraktivität der KMO, die in 2006 ihr 20. Jubiläum feiert, zeigt sich auch in einem neuen grafischen Design, dass die Messe Ostwestfalen inzwischen verabschiedete. Die Messe findet im neuen Look vom 15.-18. März 2006 in Bad Salzuflen statt.

BU 1: Volker Schütz, Projektleiter der KMO: Regionalmessen sind eine ideale Plattform, um die Marktposition auszubauen.

BU 2: Neues Logo der KMO

Kontakt:

Volker Schütz
Messe Ostwestfalen GmbH
Benzstraße 23
D-32108 Bad Salzuflen
Tel.: 0 52 22 / 9250-13
Fax: 0 52 22 / 9250-40
www.messezentrum.de
schuetz@messezentrum.de