



Pressemitteilung Dezember 2005

M.O.W. und Messezentrum Bad Salzuflen:
Fusion zur Messe Ostwestfalen

Messe Ostwestfalen GmbH

Benzstraße 23
D-32108 Bad Salzuflen

Fon +49 (0) 52 22 | 92 50 - 0
Fax +49 (0) 52 22 | 92 50 40

www.messeostwestfalen.de
info@messeostwestfalen.de

Dimension durch Fusion – die neue Messe Ostwestfalen

Zweifaches Standort-Bekenntnis: Die M.O.W. Messemarketing GmbH, Lemgo, und die Messezentrum Bad Salzuflen GmbH bündeln ihre Kräfte in der „Messe Ostwestfalen“. Beide Veranstalter haben rückwirkend zum 01.07.2005 in einer übergeordneten Gesellschaft mit Sitz in Bad Salzuflen fusioniert. Damit entsteht ein neuer, zentraler Marktplatz, der seine Wirtschaftskraft und Stärke weit über die Region hinaus entfalten wird.

Die Geschäftsführung der neuen Gesellschaft teilen sich Andreas Reibchen, bisher Geschäftsführer des Messezentrums Bad Salzuflen, und Bernd Schäfermeier, langjähriger Chef der M.O.W.. Zusammen verantworten sie aktuell 20 bewährte Messen und Veranstaltungen, die sie mit geballter Vermarktungs-Power vorantreiben. Darüber hinaus steht die Expansion in neue Themenfelder auf dem Plan. „Konzepte, Ausstattung, Infrastruktur, Qualität und Service – gemeinsam sind wir stärker“, so die Chefs der neuen Messe Ostwestfalen. „Dem Standort, den Veranstaltungen und unseren Kunden kommt eine Konzentration nur zugute.“

Bad Salzuflen als Zentrum des Messeplatzes Ostwestfalen

Neben zahlreichen Publikumsevents wie „Haus + Garten“, „Autosalon“ und die „German Open Westernreiten“ werden vor allem die Fachmessen mit internationalem Renommee von der zentralen Vermarktung des Messeplatzes Ostwestfalen profitieren. Außer der KMO Kunststoffverarbeitungsmesse zählen die M.O.W. Möbel Ordermesse Westfalica und die ZOW Zuliefermesse Ostwestfalen zu den bedeutendsten Veranstaltungen vor Ort. Als professionelle Branchenplattformen thematisieren sie wichtige Kompetenzfelder der ostwestfälischen Industrie; darüber hinaus ziehen sie mit ihrem ausländischen Aussteller- und Besucherpotential entscheidende Wirtschaftskräfte in die Region.

Erweiterung der Hallenfläche um 18.000 Quadratmeter

Um den steigenden Ansprüchen in der Messelandschaft gerecht zu werden, sieht der Investitionsplan auch die flächenmäßige Erweiterung des Messe-Standorts Bad Salzuflen vor. Angedockt an die Hallen 20 und 21 entstehen die zwei Neubauten 22 und 23, wodurch die Gesamtausstellungsfläche der Messe Ostwestfalen von 52.000 qm auf 70.000 qm wächst.



Die geplante Hightech-Infrastruktur – sowohl in der Ausstattung der Hallen als auch in der Verkehrsanbindung – sichern eine hohe Qualität der Präsentation und ein Maximum an Service. Mit der Fertigstellung der baulichen Maßnahmen rechnet die Geschäftsführung Anfang nächsten Jahres – pünktlich zur ZOW 2006.

Profitieren wird insbesondere die M.O.W., die als flächenmäßig größte Veranstaltung hauptsächlich an dem Ausbau der Ausstellungsfläche partizipiert. Die zusätzlichen 18.000 Quadratmeter ermöglichen die Ergänzung des Angebots um die Sortimentsbausteine Küche, Geräte und Bad, die spätestens im September 2006 – als Tandem-Veranstaltung zu „Focus Küche & Bad“ in Enger – in voller Breite an der B 239 gezeigt werden können. Was nicht nur die Attraktivität der M.O.W. aufwertet, sondern auch die Bedeutung der Region insgesamt stärkt.

Wachstumsschub für die gesamte Region

Denn die Investitionen in den Messeplatz Ostwestfalen dürften sich auch positiv auf die heimische Wirtschaft auswirken, insbesondere auf Gastronomie und Hotellerie, aber auch auf das Geschäft mit messespezifischen Dienstleistungen. Durch den zentralen Ausbau ihrer Aktivitäten rechnen sich Bernd Schäfermeier und Andreas Reibchen ein dynamisches Wirtschafts-Wachstum für die gesamte Region aus.

Messe Ostwestfalen GmbH

Benzstraße 23
D-32108 Bad Salzuflen

Fon +49 (0) 52 22 | 92 50 - 0
Fax +49 (0) 52 22 | 92 50 40

www.messeostwestfalen.de
info@messeostwestfalen.de